

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

МЕДИАОТНОШЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации в современной коммуникативной индустрии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

МЕДИАОТНОШЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ист.н., доцент Гордеева М.А.

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей

№ 4 от 25.11.24г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	6
4.	<u>Образовательные технологии</u>	7
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	7
5.1.	<u>Система оценивания</u>	7
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	11
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	11
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	12
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	12
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	13
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	13
9.	<u>Методические материалы</u>	14
9.1.	<u>Планы практических занятий</u>	14
9.2.	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	16
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у бакалавров устойчивые представления о современных медиатехнологиях, реализуемых пресс-службами политических институтов.

Задачи дисциплины:

сформировать систему знаний о современных медиатехнологиях в сфере публичной политики;

дать целостную систему теоретических и практических знаний в сфере практических медиатехнологий, необходимых для эффективной работы в качестве пресс-секретаря (руководителя пресс-службы) политических институтов;

ознакомить с имеющейся структурой и принципами организации современной пресс-службы, с технологиями осуществления медиа-рилейшнз для различного типа медиа-контентов;

сформировать практические навыки реализации медиатехнологий при решении различных задач в сфере политики и политического (на основе использования различных инструментов (пресс-конференций, пресс-релизов, медиа-карты, пресс-туров, брифингов и т.д.);

освоить формы и методы публичных медиатехнологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).	<i>Знать:</i> основные медиатехнологии государственных учреждений, коммерческих структур, общественных и политических организаций; основные каналы политических медиакоммуникаций; методы, приемы, формы, процедуры подачи политических и информационно-новостных материалов; специфику организации информационной кампании в средствах массовой информации; приемы организации медиа-рилейшнз в пространстве интернета; <i>Уметь:</i> проблематизировать деятельность в сфере политических медиакоммуникаций в качестве посредника в коммуникационной цепи между политическими институтами и акторами и общественностью; прогнозировать на этом основании направления осуществляемой деятельности в

		<p>политических институтов сфере медиакоммуникаций; определять причины успеха или неудачи проводимых информационных медиакмпаний; давать рекомендации по формированию имиджа политических институтов, представляемых пресс-службой в публичное медиапространство; планировать, проектировать и реализовывать политические информационно-медийные акции, кампании и технологии.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания формальных и неформальных контактов с журналистами в сфере медиакоммуникаций, с целью формирования благоприятной коммуникативной среды вокруг политических институтов и акторов.</p>
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаотношения в политике» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Теория и практика современных медиа, Современная медиаиндустрия.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
IV	Лекции	8
IV	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	Тема 1. Теоретико-методологические концепции и подходы к анализу современной информационно-коммуникативной среды реализации политики и политического.	Предмет, цели, задачи и структура курса. Источники и литература по курсу. Основные понятия курса: «информационное общество», «сетевое общество», «информационно-коммуникационное пространство (среда)», «интернет-коммуникации» и др. Взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками.
2	Тема 2. Современный политический медиарынок: структура, типология, принципы организации и управления. Медиапланирование.	Медиарынок современного мира. СМИ и СМК (СМИ пассивного и активного потребления, «старые», традиционные и новые СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. Секторы рынка СМИ. Типология медиа-рынков. Методы исследования медиа-рынков (аналитико-документальные, опросные методы; качественные и количественные методы).
3	Тема 3. Интернет как глобальное информационно-коммуникативное пространство и пространство политического.	Основные инструменты медиаарилейшнз и медиапланирования. Технологии создания информационных поводов в политике. Роль информации в политических медиатехнологиях. Информационное поле: понятие, структура, содержание. Создание медийного образа политического института, политического актора. Оптимальная информационная среда, позитивное общественное мнение для политического института. Понятие медийного капитала. Опосредованное влияние на аудиторию в медиарилейшнз. Медиатехнологии управление информацией. Понятие «социальный капитал» и способы его оптимизации с использованием технологий медиарилейшнз и медиапланирование.
4	Тема 4. Медиатехнологии в политологических исследованиях, в образовательных проектах и политическом консультировании	Система медиадокументов. PR-текст. Пресс-релиз как основной документ в медиарилейшнз. Типы пресс-релизов. Композиционно-содержательная структура пресс-релиза. Другие медиадокументы. Использование фотографий в PR-текстах. Проблема «рекламности» и достоверности PR-текстов. Средства и способы распространения PR-текстов. PR-тексты в Интернете. Комментарий как форма «заочного» общения с журналистами. Организованная утечка информации.
5	Тема 5. Медиа как инструмент и средство политического	Власть, знание, медиа. Эволюция способов коммуникации в истории. Теория переходов (М.ДеФлер, С.Балл-Роквич). Технологический

	воздействия: теоретический и прикладной аспекты. Медиатехнологии в политике: типы, содержание, способы реализации	детерминизм (М.Маклюэн). «Взрыв коммуникации» (С.Пру, Ф.Бретон). «Археология знания» и «генеалогия власти» М. Фуко как специфическая оптика и как методы исследования.
6	Тема 6. Медиатехнологии проведения политических кампаний в современном информационно-коммуникативном пространстве.	Интернет-технологии формирования имиджа, продвижения («раскрутки») политических акторов (лидеров, партий, движений и др.), государственных и гражданских инициатив. Мобилизационные интернет-технологии в политике, их типология, направленность и содержание. Протестные технологии. Избирательные технологии с использованием ресурсов и возможностей интернета.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на занятии	3-4 балла	35 баллов
- реферативный доклад(темы 1-3)	15 баллов	15 баллов
- реферативный доклад (темы 4-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущие аттестации.

Форма текущего контроля: реферативный доклад.

Примерные вопросы к реферативному докладу

Текущая аттестация № 1.

1. Основные понятия курса: «информационное общество», «сетевое общество», «информационно-коммуникационное пространство (среда)», «интернет-коммуникации»
2. Область и цели применения медиатехнологий в политике.
3. Анализ основных концепций и теорий медиaprостранства (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, М. Постер, Ж.-Ф. Лиотар).
4. Современный политический медиарынок: структура, типология принципы управления и организации. Методы исследования медиа-рынков.
5. Типология СМИ как практическая задача при реализации политических медиатехнологий.
6. Основы медиапланирования в сфере политики и политического: основные понятия и методы.
7. Роль информации в политических медиатехнологиях. Технологии создания информационных поводов в политике.
8. Информационное поле политики: понятие, структура, содержание.

Текущая аттестация № 2.

9. Технологии создания медийного образа политического института, политического актора.
10. Понятие «социальный капитал» и способы его оптимизации для политических акторов.
11. Технологии создания информационных поводов в политике. Медиатехнологии управления политической повесткой дня.
12. Медиатехнологии раскрутки и глушения информационных поводов в современном медиарилейшнз.

13. Система медиадокументов политических институтов: типология, направленность, технологии разработки.
14. Система мероприятий для журналистов в политической сфере (пресс-конференции, брифинги, встречи, пресс-туры, неформальные мероприятия). Технологии организация пресс-конференций.
15. Интернет как новая коммуникативная среда пространство политики Интернет как социальное медиа. Политика и политическое в социальных сетях.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки реферативного доклада:

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 10 баллов,
- указать источники – 2 баллов,
- формулировка выводов – 3 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

1. Методика использования медиатехнологий в обеспечении исследовательских, образовательных проектов и процесса политического консультирования.
2. Медиа как инструмент и средство политического воздействия: теоретический и прикладной аспекты.
3. Медиатехнологии в политике: типы, содержание, способы реализации.
4. Теоретическое осмысление роли медиа в современном мире политического. Современные теории новых медиа (М. Кастельс, Л. Манович, Т. Эльзассер).
5. Каналы политической коммуникации и их влияние на политические процессы, содержание и интерпретацию политической информации.
6. Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальных политических процессов.
7. Интернет-аудитория: понятие, структура, качества, динамика (в мире и в России). Степень политизированности интернет-аудитории Рунета. Формы, форматы интернет-коммуникации.
8. Концепция «медиа коммуникации» Н. Лумана о самостоятельной информационной роли коммуникативных каналов.
9. Технологии «умных толп» (Г. Рейнгольд).
10. Изменение модели коммуникации (переход от модели массовой коммуникации досетевогообщества – «немногие –многим» к модели «многие – многим» и «немногие-немногим» - Й. Гребель).
11. Политическая информация в Интернете: ресурсы, содержание, способы доставки пользователям, охват аудитории.
12. Интернет-технологии в процессах взаимодействия власти и гражданского общества, в прогнозировании политических процессов и явлений. Интернет-технологии как инструмент информационного воздействия, политического лоббирования, как средство политического управления и манипулирования. Интернет-технологии и демократизация общества.
13. Медиатехнологии в политике: типы, содержание, способы реализации. Основные типы интернет-технологий в реализации политических задач (по целям и задачам, по субъектам и объектам воздействия, по способам реализации, по характеру привлекаемых ресурсов, по масштабам и др.).

14. Интернет-технологии власти и интернет-технологии гражданского общества: общее и особенное.
15. Информационные интернет-технологии: содержание, цели, задачи, способы реализации (интернет-ресурсы, их использование).
16. Технологии информационных войн. Примеры.
17. Понятие «информационная волна».
18. Способы и технологии воздействия интернет-технологии на политическую повестку дня, на формирование общественного мнения.
19. Мобилизационные интернет-технологии в политике, их типология, направленность и содержание.
20. Типы политических медиа кампаний (по сфере приложения, по содержанию и типу результатов, по масштабам и степени сложности, по длительности, по уровню уникальности, по уровню влияния результатов на общество, власть и др.).
21. Стратегия политической кампании в медиа: содержание и типы. Соотношение маркетинговых и политических кампаний. Специфика стратегий кампаний различных типов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года, Москва // Президент Российской Федерации: официальный интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.
2. Российская ассоциация политической науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rapn.ru>, свободный.
3. Российское общество политологов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru>, свободный.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 41.03.04 Политология: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 939 [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/91>, свободный.

Литература

Основная

1. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638>
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905. - ISBN 978-5-16-012974-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1857566>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533064>

4. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика: учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948209>
5. Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 412 с.- Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1042225>

Дополнительная

1. Кегеян, С.Э. Лингвориторические параметры политического дискурса (на материале текстов идеологов большевизма): монография / С.Э. Кегеян, А.А. Ворожбитова. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 123 с. - ISBN 978-5-9765-1881-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042147>
2. Лабуш, Н. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесс: война, революция, терроризм учебное пособие / Н. С. Лабуш, А. С. Пую. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 340 с. - ISBN 978-5-288-05944-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080921>

Монографии:

Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996>

Справочные материалы:

Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа: Справочник / Семкин М.А. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 112 с. ISBN 978-5-00091-630-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982666>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Официальный сайт BBC News: www.news.bbc.co.uk.
5. Официальный сайт информагентства Reuters: www.today.reuters.co.uk.
6. Официальный сайт газеты The Daily Mail: www.dailymail.co.uk.
7. Официальный сайт газеты The Financial Times: www.ft.com.
8. Официальный сайт газеты The Guardian: www.guardian.co.uk.
9. Официальный сайт газеты The Independent: www.independent.co.uk.
10. Официальный сайтгазеты The Telegraph: www.telegraph.co.uk.
11. International Political Science Review. – URL: <http://ips.sagepub.com/>
12. World Politics Review. – URL: <http://www.worldpoliticsreview.com/>
13. World Politics: A Quarterly Journal of International Relations/ – URL: <https://www.princeton.edu/piirs/worldpolitics-journal/>
14. International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>
15. Political Studies Association, Great Britain. – URL.: <http://www.psa.ac.uk>.
16. The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1. Современные международные медиа: принципы политологического анализа.

Вопросы для обсуждения

1. Приемы политологического анализа зарубежных СМИ.
2. Спектр современных зарубежных СМИ.
3. Медиа и глобализация- СМИ и политическая коммуникация.
4. Классификация современных зарубежных медиатекстов.

Тема 2. Современные тексты международных медиа: принципы политологического анализа и содержательный медиа-анализ.

Вопросы для обсуждения

1. Определение места и роли государственного и общественного участия в медиа и выявление ключевых институциональных принципов функционирования медиаиндустрии и производства медийного контента в зарубежных СМИ.
2. Понятие «новостной повод».

Тема 3. Производство новостей в международной медиаиндустрии

Вопросы для обсуждения

1. Анализ моделей трансформации национальных и глобальных СМИ под влиянием новых технологий и процессов конвергенции. Новостные тексты.
2. Выделение базовых зарубежных моделей СМИ и анализ текстов.
3. Прагматика новостных англоязычных текстов.

Источники

1. Официальный сайт BBC News: www.news.bbc.co.uk.
2. Официальный сайт информагентства Reuters: www.today.reuters.co.uk.
3. Официальный сайт газеты USA Today: www.usatoday.com.
4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: www.dailymail.co.uk.
5. Официальный сайт газеты The Financial Times: www.ft.com.

6. Официальный сайт газеты The Guardian: www.guardian.co.uk.

Тема 4. Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа текста.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы лингво-культурологического анализа медиатекстов.
2. Анализ национально и культуроспецифических элементов в медиатекстах.
3. Социальный смысл публикаций в зарубежных СМИ и навигации в медиасреде.
4. Закономерности взаимодействия вербального и медийного рядов в медиатекстах, а также изучение особенностей использования различных вариантов комбинаций элементов разных уровней медиатекста: слово – звук – изображение, слово – графическое оформление – образ.

Источники

1. Официальный сайт BBC News: www.news.bbc.co.uk.
2. Официальный сайт информагентства Reuters: www.today.reuters.co.uk.
3. Официальный сайт газеты USA Today: www.usatoday.com.
4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: www.dailymail.co.uk.
5. Официальный сайт газеты The Financial Times: www.ft.com.
6. Официальный сайт газеты The Guardian: www.guardian.co.uk.

Тема 5. Моделирование поведения международной аудитории и политологический анализ текстов зарубежных СМИ.

Вопросы для обсуждения

1. Социокультурный анализ текстов зарубежных СМИ.
2. Популизм текстов зарубежных СМИ
3. Моделирование реальности в медиатекстах зарубежных СМИ
4. Управление аудиторией: манипуляция и пропаганда.

Тема 6. Современная зарубежная политическая медиакультура и анализ медиатекстов. Когнитивный анализ текстов.

Вопросы для обсуждения:

1. Когнитивный анализ медиатекстов. Концепт и языковая картина мира в текстах.
2. Репрезентации разных концептов в медиаречи.
3. Информационная картина мира в текстах зарубежных СМИ.

Источники

1. Официальный сайт BBC News: www.news.bbc.co.uk.
2. Официальный сайт информагентства Reuters: www.today.reuters.co.uk.
3. Официальный сайт газеты USA Today: www.usatoday.com.
4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: www.dailymail.co.uk.
5. Официальный сайт газеты The Financial Times: www.ft.com.
6. Официальный сайт газеты The Guardian: www.guardian.co.uk.

Тема 7. Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.

Вопросы для обсуждения

1. Группы и виды сетевых СМИ за рубежом и особенности их медиатекстов.
2. Формат медиатекстов сетевых СМИ
3. Стилистические особенности текстов сетевых СМИ.

Тема 8. Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.

Вопросы для обсуждения

1. Национально-культурная специфика медиаландшафтов конкретных стран.
2. Взаимодействие между реальной действительностью и её медийной репрезентацией.
3. Поколенческие различия в аудитории зарубежных СМИ.

Тема 9. Метод дискурс-анализа политических медиа-текстов.

Вопросы для обсуждения

1. Выделение отдельных составляющих политических текстов
2. Определение приемов формирования текстов (согласно их прагматическим задачам)
3. Выявление жанровых особенностей политических текстов (логическая, семантическая, риторическая упорядоченность).
4. Метод критической лингвистики.
5. Принципы микро- и макроанализа политических медиатекстов.
6. Микроанализ: изучение семантических элементов текста, анализ значений слов и предложений, отношений и взаимосвязей между предложениями, а также стилистического и риторического плана текста.
7. Макроанализ: анализ набора макроправил (селекция, абстракция и операционализация текста) концептуальная основа текста, структура и информация.

Тема 10. Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ.

Вопросы для обсуждения

1. Метод комплексной лингвистической экспертизы тексты.
2. Составление корпуса источников по определенной тематике из медиатекстов.
3. Проведение комплексного политологического анализа тематических публикаций политических текстов из ряда зарубежных СМИ.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура и содержание реферативного доклада

Объем реферативного доклада – 7-10 стр.

Структура доклада:

Титульный лист (1 стр.). См. образец в приложении 1.

Содержание (1 стр.). См. образец в приложении 2.

Введение (1 стр.)

Основная часть (2-3 главы)

Заключение (1 стр.)

Список использованных источников и литературы (не менее 5 позиций: книг и статей).

Во введении доклада необходимо аргументировать актуальность выбранной темы для профессионала в области «связей с общественностью» и пояснить, почему вы выбрали именно ее.

Основная часть доклада состоит из двух и более частей (глав) в соответствии с составленным планом. Главы должны иметь название. Рекомендуется делать главы, равные по объему. В каждой из глав необходимо представить развернутое реферативное изложение одного из аспектов выбранной темы, а также провести сопоставление различных точек зрения

на данную проблему. Во избежание плагиата на каждой странице требуется указывать постраничные ссылки на используемые источники и литературу. В конце реферативного изложения или сопоставления желательно также высказывать свое мнение по проблеме, избегая употребления личных местоимений первого лица («я» или «мы»).

В заключении доклада требуется сделать общий вывод по выбранной теме и охарактеризовать его значение для профессионала в области «связей с общественностью».

Правила оформления реферативного доклада

Реферативный доклад выполняется на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титульного) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждую главу целесообразно начинать с новой страницы. Названия разделов («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «приложение») и глав («Глава 1. Название», «Глава 2. Название») выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Медиаотношения в политике»: сформировать у бакалавров устойчивые представления о современных медиатехнологиях, реализуемых пресс-службами политических институтов.

~ Задачи дисциплины:

- ~ сформировать систему знаний о современных медиатехнологиях в сфере публичной политики;
- ~ дать целостную систему теоретических и практических знаний в сфере практических медиатехнологий, необходимых для эффективной работы в качестве пресс-секретаря (руководителя пресс-службы) политических институтов;
- ~ ознакомить с имеющейся структурой и принципами организации современной пресс-службы, с технологиями осуществления медиа-рилейшнз для различного типа медиа-контентов;
- ~ сформировать практические навыки реализации медиатехнологий при решении различных задач в сфере политики и политического (на основе использования различных инструментов (пресс-конференций, пресс-релизов, медиа-карты, пресс-туров, брифингов и т.д.);
- ~ освоить формы и методы публичных медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные медиатехнологии государственных учреждений, коммерческих структур, общественных и политических организаций; основные каналы политических медиакоммуникаций; методы, приемы, формы, процедуры подачи политических информационно-новостных материалов; специфику организации информационной кампании в средствах массовой информации; приемы организации медиа-рилейшнз в пространстве интернета;

Уметь: проблематизировать деятельность в сфере политических медиакоммуникаций в качестве посредника в коммуникационной цепи между политическими институтами и акторами и общественностью; прогнозировать на этом основании направления осуществляемой деятельности в политических институтах сфере медиакоммуникаций; определять причины успеха или неудачи проводимых информационных медиакампаний; давать рекомендации по формированию имиджа политических институтов, представляемых пресс-службой в публичное медиапространство; планировать, проектировать и реализовывать политические информационно-медийные акции, кампании и технологии.

Владеть: навыками создания формальных и неформальных контактов с журналистами в сфере медиакоммуникаций, с целью формирования благоприятной коммуникативной среды вокруг политических институтов и акторов.